

BM.BULLET 

ПОЛУЧИ 7 КОСМИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ ОТ ПУЛИ.БМ



Здравствуйте, Вы оставили заявку на получение 7 космических инструментов от «БМ.Пуля», сейчас мы детально разберем эти инструменты, которые запустят Ваш бизнес в Интернете и **увеличат Ваши продажи в 3 раза.**

Первое: Вашему бизнесу нужен сайт. Если Вас нет в интернете, Вас нет вообще. Такова тенденция.

Но это не значит, что нужно сейчас же заказывать сайты за бешенные деньги и ждать месяцы пока дизайнеры и верстальщики готовят Ваш сайт.

Сейчас существует огромное количество конструкторов и одним из лучших является «БМ.Пуля».

Почему?

Потому что он проверен тысячами предпринимателей. Вам просто не дадут наделать ошибок: продающее видео, продающий заголовок, и форма заявки. Точка.

В 10 бизнесов из 10 именно такие сайты работают лучше всего.

[Попробуй сейчас бесплатно >>>](#)

Как оформить сайт, который гарантированно принесет вам деньги?

Купит ли у Вас посетитель, на 80% зависит от первого экрана. Он состоит из описания предложения (дескриптора), видео и лид-магнита. **Разберем подробнее, что Вы можете сделать, если хотите получить прибыль.**

Первое — это дескриптор. Дескриптор — это короткое описание вашего бизнеса. Он нужен для того, чтобы посетитель сразу понимал, куда он попал.

Мастерская Розовый Носорог — плохой дескриптор.

Автосервис BMW и Mercedes в Москве — хороший дескриптор.

Чем отличается плохой от хорошего? Хороший составлен по формуле:

ПР

продукт

+

КВ

ключевая
выгода

+

РФ

раскрытие
фактом

Обучение игре на гитаре.
Производство деталей трубопроводов.
Оформление визы.

Быстрое обучение.
Цены ниже рыночных.
Быстрее, чем на рынке.

50 песен за 2 месяца.
Цена ниже на 7-12%.
Оформление за 5 дней.

Далее следует видео-предложение. Почему видео?

Да потому что это тренд. Именно видео сейчас продают лучше всего, и эта тенденция будет расти в ближайшие 5 лет.

В предложении обычно указывают главную причину купить у Вас. По сути, предложение является главной причиной существования вашего бизнеса.

Формула Идеального предложения:

КТО

Поставщик.
Официальный дилер.
Теннисный центр.

+

ЧТО

Шенгенская мультивиза.
Светодиодные конструкторы.
Анодированный профиль.

+

ГДЕ

В Москве.
По России.
В СНГ.

+

КВ

Единственный дистрибьютор.
Бесплатная доставка.
С гарантией 30 лет.

ключевая
выгода

[ВНИМАНИЕ! Если вы все еще читаете, по статистике минимум 3 ваших конкурента внедряют эти инструменты уже сейчас.](#)

Отдельного внимания требует Лид-Магнит.

Чит-код: не всегда необходимо продавать человеку прямо на сайте. Предложите бесплатный первый шаг. Дайте скачать, просчитать, просмотреть, сходить на экскурсию, получить демо-доступ.

Зачем делать именно так, вы узнаете в следующем письме, в котором мы разберем каналы привлечения посетителей, и систему работы Автоворонки.

Все эти инструменты есть на сайте «БМ.Пуля»

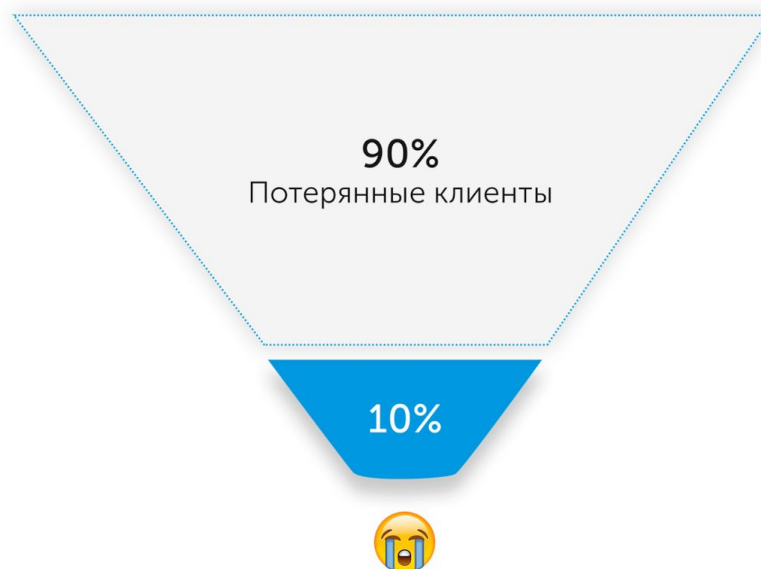
[Переходи по ссылке прямо сейчас, твои 7 дней бесплатного доступа уже открыты! >>>](#)

Автоворонка — система автоматической переработки заявок в клиентов.

Что такое автоворонка?

Автоворонка — система автоматической переработки заявок в клиентов. Это совокупность посадочных страниц, цепочек e-mail рассылок, предложений и продуктов.

Как мы привыкли видеть воронку продаж:



А вот так выглядит автоворонка продаж, которая не выпускает из себя ни одного попавшего в нее человека:



Кажется невероятно сложным и запутанным. Однако, пугаться не стоит.

Создать такую же систему не составит ни малейшего труда.

[Переходи на платформу, и создай свою первую автоворонку уже сейчас >>>](#)

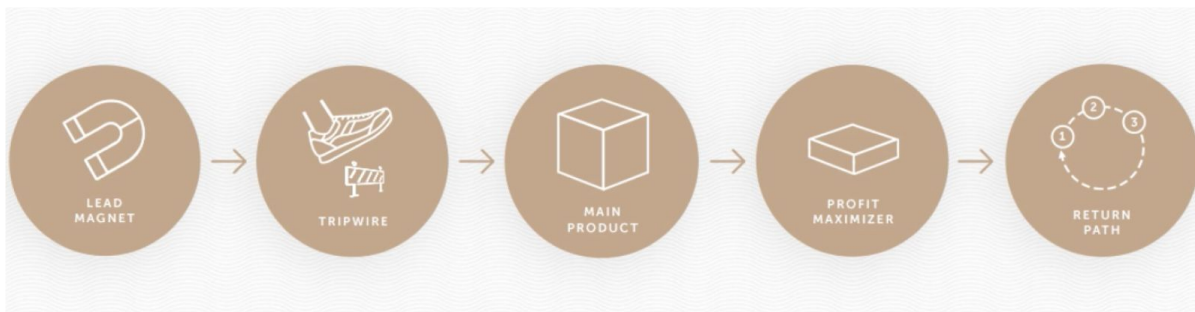
За всем этим хитросплетением стоит несколько простых блоков.

Согласитесь, не все те, кто заходит к вам на сайт, сейчас готовы купить ваш главный продукт. Допустим, башенный кран. Или, положим, ремонт квартиры. Ну или чем вы занимаетесь.

Но вместе с тем они готовы либо к покупке чего-то, что стоит меньших денег, либо к совершению первого бесплатного шага.

Важно! Какая бы ни была специфика Вашего бизнеса, ВСЕГДА есть то, что вы можете предложить своему посетителю бесплатно.

Ваша продуктовая линейка должна состоять из следующих частей:



Коротко о каждом:

Lead Magnet — элемент «всасывания» людей в воронку. Первый бесплатный шаг.

Trip Wire — продукт, цена которого ниже порога принятия решения, не более 1-2% от стоимости основного продукта, например 50 рублей.

Main Product — ваш основной товар

Profit Maximizer — товар, который продвигается через систему допродаж, и повышает вашу прибыль на 80%

Return Path — тропинка возврата, то, что вы сможете продавать вашему клиенту ежемесячно.

[Всю эту цепочку вы можете выстроить на платформе «БМ.Пуля», пользуясь подсказками системы](#)

Отлично! Допустим, настроили мы сайт, создали автоворонку. Где брать посетителей? Тут вам в помощь десяток сервисов:

1. Яндекс Директ
2. Рекламная Сеть Яндекс
3. Google Adwords и Контекстно-Медийная Сеть
4. Таргетированная реклама в социальных сетях
5. Прозвон холодной базы
6. Посты в социальных сетях
7. Реклама у блоггеров за деньги или же по бартеру
8. YouTube канал
9. Storytelling (пост о компании, который потенциально может собрать большое количество репостов)
10. E-mail рассылка

Каждый из каналов — тема для отдельной книги. Но если нет возможности тратить годы на изучение этих каналов, то инструменты по простой настройке трафика так же есть на сервисе «БМ.Пуля»! [Перейди и попробуй](#)

МЕНЕДЖЕРЫ НЕ ЗВОНЯТ. Это боль большей любого бизнеса. Что делать?

Если ты уже настроил свой сайт, автоворонку и мало-мальски работающий трафик, то мы можем переходить к следующему шагу.

Если же еще нет —

[**Вернись и сделай!**](#)

Только внедрение инструментов принесет тебе деньги!

Все инструменты, которые были описаны в прошлых письмах — это **гениальные правила притока клиентов в Ваш бизнес**, которые тысячи предпринимателей написали своими кровью, потом и потерянными деньгами. **Они работают. Они дают отличный результат.**

Но разбиваются об одну глупую загвоздку.

МЕНЕДЖЕРЫ НЕ ЗВОНЯТ.

Это боль большей любого бизнеса. Что делать?

Внедряются системы мотивации и штрафов, внедряются слежение за рабочим столом и прочее. Но работает это, честно говоря, через раз.



Что можно сделать?

Использовать систему обратного звонка. Человек оставляет заявку на Вашем сайте, и ему тут же звонит система, оповещая при этом менеджера.

Круто? Конечно!



Вы подключаете к сайту кнопку обратного звонка



Клиент нажимает на кнопку и указывает свой номер телефона



Система автоматически звонит менеджеру



Менеджер связывается с клиентом

Ведь вероятность того, что клиент у вас купит ваш товар или услугу гаснет с каждой проходящей секундой!

[Попробуй внедрить такую систему в своем бизнесе >>>](#)

Как заставить посетителя оставить свои контактные данные?

Этот вопрос частично поднимался в предыдущих письмах.

Но есть еще один инструмент, который призван повысить конверсию на Ваших сайтах, и затянуть посетителя в вашу систему.

Это инструмент Comebacker. Когда человек пытается уйти с сайта, появляется всплывающее окно со спецпредложением.

Бесят такие штуки? Конечно! Но они работают.

Вы это читаете для того, чтобы повысить свою прибыль или просто для духовного просветления?

Если мы не ошиблись, и ты человек действия,

[Внедряй это уже сейчас, пока твои конкуренты спят!](#)

Если вы все сделали правильно, то на данный момент у вас уже есть стабильный поток заявок, и скорее всего **появились первые продажи с сайта**.

Если же нет, советуем пересмотреть предыдущие письма, и пошагово пройти весь путь по созданию сайта-заглушки, настройке трафика, автоворонки и камбекера.

[Пройти путь >>>](#)

Если же вы все еще в танке, посмотрите на результаты наших клиентов за последний месяц. ТОП-10 подборка сайтов-пуль.

Статистика по заявкам с 15 февраля по 15 марта

Ниша	Сайт	Количество заявок / Конверсия
Приглашение на курсы	page70089.bmbullet.ru	1477 / 11%
Женская модная одежда оптом	page78447.bmbullet.ru	833 / 11.4%
Вебинар для мастеров по эпилепсии	page70146.bmbullet.ru	727 / 32%
Йога-курс в Москве	page72149.bmbullet.ru	615 / 29.6%
Доставка детокс-питания	page74778.bmbullet.ru	422 / 11.5%



Ты все еще ничего не сделал? Вдохновляйся примерами и вперед, покорять вершины бизнеса.

Также ты можешь перейти на наш блог, и **прочитать много другой полезной информации** по ведению своего бизнеса в интернете.

[Перейти в блог >>>](#)

А также рекомендуем тебе посмотреть видео Михаила Дашкиева о «БМ.Пуле»!



[Посмотреть видео >>>](#)

Спасибо за внимание, надеемся вскоре увидеть твои работы на просторах интернета

Команда «Пули»

По техническим вопросам или предложениям можно обратиться в поддержку(круглосуточно):

Email: bullet.ukr@gmail.com

Telegram: [Написать](#)

«БМ.Пуля»

www.bmbullet.ru